

А.Байтұрсынов атындағы Қостанай
өңірлік университеті

Костанайский региональный университет
имени А.Байтұрсынова

АНЫҚТАМА
УМС отырысында
20.04.2021

СПРАВКА
На заседание УМС
20.04.2021

Қостанай қаласы

город Костанай

О реализации программ Minor (на примере: Деловые и имиджевые коммуникации, Медийные коммуникации)

Кафедра журналистики и коммуникационного менеджмента в 2020-2021 учебном

г
о
д
у
р
а
з

1. Медийные коммуникации – 10 кредитов (дисциплины «Медиаграмотность» и
2. Деловые и имиджевые коммуникации – 10 кредитов (дисциплины «Имиджелогия. Как нравиться людям» и «Мастерская красноречия»)

р С точки зрения своего назначения дисциплины-майнер призваны расширить кругозор студента, освоить дополнительные компетенции, способствующие успеху в будущей послевузовской деятельности. Разработанные кафедрой журналистики дисциплины отвечают данным требованиям в полной мере.

т Сегодня век колоссального значения информации. «Информация – товар 21 века». Информация – это те сведения, которые необходимы для управления всем: как техническими устройствами, как самоуправления отдельной личностью, так и социальными процессами.

С появлением новых видов связи, электронной обработки данных и чрезвычайно бурным и быстрым развитием цифровых технологий в последние четверть века влияние информации на поведение и сознание огромных масс людей выросло неимоверно!

п И дисциплины из «журналистских майнеров» как раз-таки помогают обучающимся, во-первых, не захлебнуться в огромном потоке информации, во-вторых, уметь вычленять только достоверную информацию, необходимую как для повседневной, так и для профессиональной деятельности, в-третьих, самим выступать грамотными генераторами информации: о себе, о компании, о своем роде деятельности, в-четвертых, управлять с помощью правильно выстроенных коммуникаций общественным мнением. Эти преимущества дисциплин Minor преподаватели кафедры постарались отразить в программах максимально интересно и привлекательно, что не заставило ждать результатов. Дисциплины Minor выбрали несколько специальностей, которые вы можете увидеть в таблице 1.

і Преподаватели, ведущие дисциплины: почетный журналист Казахстана, профессор КРУ имени А.Байтұрсынова Шаяхмет А.К., к.ф.н., профессор КРУ Кунгурова О.Г., старшие преподаватели кафедры Маркабаева Г.Т., м.с.н., Мустафина Б.С., м.с.н, Смакова Ж.Ж.

г Главной целью дисциплин было дать возможность студентам данных специальностей, в основном обучающимся точным наукам, иметь творческую свободу, креативное мышление, свободно владеть словом. Особое место здесь имело и формирование социальной ответственности через изучение современного контента СМИ.

Таблица 1

Шифр специальности	Медийные коммуникации		Деловые и имиджевые коммуникации	
	Медиаграмотность	SMM менеджмент	Имиджелогия. Как нравиться людям	Мастерская красноречия
6B06102 p/o	1	1		
5B060200 p/o	7	7		
5B070100 к/о	20	20	20	20
5B070100 к/о	19	19	19	19
5B070100 к/о			18	18
5B070100 p/o			13	13
6B03101 к/о			1	1
5B050300 к/о			11	11
5B050300 p/o			26	26
5B080100 p/o			10	
6B07202 p/o			2	2
5B072800 p/o			5	5
6B02301 p/o			1	1
5B050400 к/о		12		
5B050400 p/o		15		
ИТОГО:	74		126	

После завершения изучения дисциплин студенты знают, как выстроить личный и корпоративный имидж, четко, ясно выражают мысли в письменной и устной формах, умеют писать тексты для СМИ и социальных сетей, выступать перед любой аудиторией, способны разработать рекламную и ПР-кампанию.

В процессе обучения со студентами постоянно поддерживалась обратная связь, преподаватели интересовались насколько та или иная дисциплина им полезна, как она может пригодиться в их профессиональной деятельности, на что студенты хотели бы сделать больший упор с учетом их профессии.

Также в финале изучения курса «Мастерская красноречия» был проведен анонимный онлайн-опрос. Студенты отметили, что курс осваивали с удовольствием, что приобретенные навыки помогут им в дальнейшей жизни, в том числе и в профессии, что курс научил их бережно относиться к слову, умению убеждать, правильной речи, способам эффективной презентации, комфортному вербальному и невербальному общению в разных сферах жизни и даже кому, когда и как делать комплименты. Были случаи, когда студенты признавались, что занятия «подслушивали» родители, а потом с интересом подключались к выполнению домашних заданий.

Студентов явно привлекали необычность дисциплин, формы работы в виде выполнения творческих заданий, соревновательность, новые преподаватели. Обучающиеся на занятиях принимали активное участие, не имели пропусков без уважительных причин. Конечно, так как дисциплина выбирается по большинству голосов, то были и такие студенты, которые заявляли, что данные предметы не касаются их профессий, что они не нужны им для изучения, но в процессе обучения они втягивались и понимали, что для их общего развития эти дисциплины очень даже необходимы.

Было несколько недостатков:

Онлайн-обучение, что немного помешало студентам полноценно осваивать дисциплины, так как некоторые практические задания направлены на живое общение и взаимодействие;

2. Некоторые группы были наполняемость более 20 человек, однако, легче и продуктивнее было работать в группах наполняемость 8-12 человек.

К слову, дисциплина «Мастерская красноречия» из майнера «Деловые и имиджевые коммуникации» была предложена для изучения российским студентам в рамках программы «Виртуальная академическая мобильность». И во 2 академическом периоде 2020-2021 учебного года ее выбрали 25 студентов 1-3 курсов специальности «Филология»

Государственного гуманитарно-технического университета города Орехово-Зуево Московской области.

Что касается дисциплин Minora «Медийные коммуникации», важно отметить, что перед тем, как предложить дисциплину SMM-менеджмент, был проанализирован рынок труда через сервис Head Hunter, который показал большой спрос на специалистов данной сферы. Так как с развитием информационно-коммуникационных технологий широкое распространение по всему миру получили социальные сети. Сегодня социальные сети стали неотъемлемой частью жизни миллионов казахстанцев разных возрастных и демографических категорий, различные социальные сети охватывают на своих площадках представителей самых разных слоев населения. Потенциал социальных сетей для трансляции идей, формирования общественного мнения, создания и продвижения брендов, построения межличностных коммуникаций, а также выстраивания обратной связи с государственными органами способствовал появлению отдельного направления – управления социальными медиа, то есть, SMM-менеджмента.

Базовые знания в области SMM-менеджмента на сегодняшний день являются необходимыми для успешного позиционирования себя в качестве эксперта, построения продаж, дополнительного заработка и так далее. Этим обусловлен интерес, в большей части, молодых людей, к изучению дисциплины. Цель дисциплины – ознакомить студентов с основными инструментами, формами, методами работы в социальных сетях. В ходе курса студенты разрабатывают личный SMM-проект с учетом рекомендаций, получаемых в ходе занятий, и могут на практике отследить эффективность тех или иных подходов.

SMM-менеджмент» в текущем учебном году преподавалась у студентов специальностей «Информатика», «Биотехнология», «Журналистика». Студенты, вне зависимости от специальности демонстрируют понимание тем, заданий и отлично справляются с поставленными задачами. Это связано с тем, что студентов объединяет принадлежность к так называемому «поколению Z» – цифровому поколению, взросление и становление их как личностей происходило в период бурного развития информационно-коммуникационных технологий. Они в курсе новшеств, открыты миру, у них схожие ценности. У многих студентов технических специальностей уже есть опыт работы в качестве smm-менеджеров, сторимейкеров и таргетологов. Для студентов специальности «Журналистика» SMM-менеджмент является одним из возможных направлений развития по специальности, они уже обладают значительными навыками в области копирайтинга, сторителлинга, монтирования роликов и многого другого, что способствует созданию ими качественного контента.

Курс является достаточно гибким, интересен и полезен для студентов разных специальностей, а также возможно выстраивание работы как в больших, так и в малых группах.

Дисциплину «Медиаграмотность» впервые выбрали обучающиеся русского отделения 2 и 3 курсов специальностей «6В06102 – Вычислительная техника и программное обеспечение» и «5В060200 – Информатика», 40 студентов казахского отделения специальности «Биотехнология»

Студенты с интересом изучали лекционный и практический материал, добросовестно отнеслись к выполнению упражнений, творческих заданий и самостоятельной работы.

Особо хотелось бы отметить заинтересованное участие студентов в обсуждении проблем медийной и информационной грамотности, критического анализа материалов СМИ, изучения базовых технологий создания сообщений для новых медиа.

Привлекло внимание всех студентов обучение в формате онлайн кэпшн видео от авторского кэпшн-видео на свободную тему (по выбору студента). У студентов появилась возможность проявления творческих способностей и апробирования на практике,

приобретенных знаний об аудиовизуальных средствах создания текстов. Занятия были насыщенными. Студенты в основном добросовестно относились к занятиям.

Кроме всего перечисленного, преподаватели данной дисциплины Шурентаев А.М., Жусупова А.М., Сулейменова А.Э. являются выпускниками международных курсов и тренингов по направлению «Медиаграмотность». Ежегодно выступают организаторами и тренерами семинаров-тренингов, мастер-классов для школьников, библиотекарей, преподавателей, журналистов.

В целом, необходимо отметить несколько важных моментов:

1. Студенты, действительно, нуждаются в дисциплинах Minor, которые расширяют их кругозор, позволяют «отвлечься» от своих предметов.
2. Работа со студентами других ОП – очень интересная практика и для преподавателей выпускающих кафедр, так как это возможность посмотреть на свою ОП под другим углом, что в дальнейшем ведет к еще большему совершенствованию как преподавателя, так и дисциплин ОП.

Ст. преподаватель
кафедры журналистики
и коммуникационного менеджмента

Мустафина Б.С.