

## АНЫҚТАМА

УМС отырысында  
20.04.2021

## СПРАВКА

На заседание УМС  
20.04.2021

Қостанай қаласы

город Костанай

### *О реализации программ Minor (на примере 2-х модулей: Деловые и имиджевые коммуникации, Стартап идея и желание создавать)*

В Костанайском региональном университете начиная с 2019 года реализуются дополнительные образовательные программы Minor.

Программа Minor – это уникальная возможность для студентов расширить свой кругозор, получить дополнительные компетенции наряду с основной образовательной программой Major, возможность попробовать себя в смежных областях, приобрести определенные знания по своему желанию. Изучение дисциплин Minor в КРУ длится один год на 3 курсе, в течение которого изучаются от 2 до 5 дисциплин, общее количество составляет не более 20 академических кредитов.

Программа Minor «Стартап идея и желание создавать» разработана в рамках задач проекта Эрасмус+ «Активизация компетенций студентов ИКТ-специальностей по развитию стартапов с помощью междисциплинарных модульных курсов в образовательных программах вузов / UXiship».

Программа предназначена для студентов ИКТ и инженерных специальностей, однако может быть полезна и для многих других студентов различных направлений подготовки в вузе.

Для формирования дисциплин Minor «Стартап идея и желание создавать» вузами экспертами по проекту UXiship (Рижский экономический университет и Таллиннский технологический университет) были предложены ряд компетенций, которые были разделены на Hard skills ИКТ направления, и soft skills направления предпринимательства.

Далее были проанкетированы целевые группы: студенты, преподаватели и работодателями (представители бизнес-структур). В итоге дисциплины Minor были выбраны большинством голосов по результатам анкетирования целевых групп.

Часть компетенций soft skills были отмечены как пререквизиты: Основы экономики и предпринимательства, Основы лидерства. Запланированы на 1,2 курсах проектных образовательных программ. Объем кредитов 10.

Дисциплины Hard skills ИКТ направления запланированы на 2,3,4 курсах, и формируют знания и умения по профессиональным компетенциям.

Дополнительная образовательная программа Minor «Стартап идея и желание создавать» планируется на 3 курсе для всех образовательных программ, участвующих в проекте, с обязательной защитой стартап-проекта в IT-сфере и инженерии в 6 семестре обучения. Объем кредитов 20. Сам Minor разделен на два взаимосвязанных модуля.

На первой стадии освоения Minor при реализации первого модуля «Инженерия и цифровые технологии» студенты изучают дисциплины soft skills: Инновационная и патентная деятельность; Современные инновации в IT-сфере (для студентов инженерного направления подготовки); Инженерия и инновационные технологии (для студентов ИКТ направления подготовки), формирующие знания и умения в области инноваций: взаимодействия науки и новаторов, правовое обеспечение инноваций, маркетинг и коммерциализация инноваций, разработка идей, а также способы управления рисками.

Особенность обучения по дисциплинам – практико ориентированная. Часть занятий будет реализована с привлечением специалистов от производства на базе предприятий («ТОО «Ростсельмаш», ТОО ЭПК Форфайт, ТОО Эл-Нур-Сервис), часть занятий в аудиториях университета. На занятиях студенты будут получать знания и практические навыки по оформлению материалов для их публикации в экспертном отделе республики Казахстан, осуществлять на практике подбор и выбор материала для публикации во взаимосвязи с данными предприятий.

Кроме того в программе модуля использованы методы проблемного обучения, такие как внутригрупповая дискуссия, исследовательский метод, применение полученных теоретических знаний к реальным условиям казахстанских компаний (кейс-анализ, case-study).

В 6 семестре студенты изучают дисциплины Реальная экономика и предпринимательское мышление; Стартап: от идеи до бизнеса, входящие в состав второго модуля «Экономика и бизнес»

Целью дисциплины Реальная экономика и предпринимательское мышление является формирование видения основных бизнес-процессов хозяйствующих субъектов в современной экономике.

Задачами дисциплины является развитие аналитических профессиональных и дополнительных умений и навыков, позволяющих адаптироваться в системе глобальных изменений и угроз, а также комплексное применение теоретических и практических знаний для самостоятельного анализа рыночной конъюнктуры, формирование системы первичной и вторичной информации.

В результате предполагается формирование психологической, деловой активности, необходимой и достаточной для успешной предпринимательской деятельности.

При изучении дисциплины применяются технологии развивающего обучения с направленностью на развитие творческих качеств студентов, технологии поэтапного формирования предпринимательского мышления, на основе развития коллективного (командного) взаимодействия; технологии адаптивного обучения, авторские технологии обучения, так же осуществляются рыночные исследования на основе стандартизированных и свободных опросов.

В рамках дисциплины Стартап: от идеи до бизнеса предполагается интенсивная программа смешанного обучения, которая позволит любому будущему предпринимателю построить свой бизнес, подготовиться к подаче заявки на получение инвестиций, понять как инвесторы оценивают проекты, и выявить слабые места их стартапов.

При освоении дисциплины использован проектный метод обучения, где студенты работают над своими бизнес-идеями, участвуют в конкурсе стартапов, обмениваются опытом, получают наставничество опытных бизнесменов и привлекают инвестирование на капитализацию своей бизнес-продукции.

Результаты студенческого стартап-проекта в дальнейшем могут быть использованы как различными предприятиями в целях дальнейшего развития собственного бизнеса, так и самими студентами. При этом работа может стать основой для дальнейшей научно-исследовательской деятельности и планом нового бизнес-проекта. Вуз также получает возможность использовать материалы по исследованию рынка и компании заказчика в учебных целях, формируя учебные кейсы и задачи.

Итогом студенческого проекта должна стать обширная работа, включающая в себя все этапы проведения исследования, общения с участниками проекта и сформированный бизнес-план как результат практического применения этих данных.

В феврале 2021 года в Костанайском региональном университете им. А.Байтурсынова стартовал внутривузовский стартап – конкурс «SMART SPRING», в рамках которого уже на первых этапах отобрано более 60 проектов, в том числе и студенты из проектных образовательных программ.

После прохождения программы акселерации студенты проходят заключительный финальный этап, и дальше лучшие проекты будут представлять наш университет в Костанайском регионе и в Республике Казахстан в целом.

Подводя итог, при внедрении предпринимательских модулей Minor с развитием стартапов происходит трансформация всех ОП ИКТ и инженерных направлений подготовки, в которых усиливается профессиональный компонент с внедрением дисциплин, отвечающих современным требованиям развития цифровых технологии, а также значительный объём дисциплин инновационного компонента, формирующего студента новой формации – успешного, креативного, умеющего решать проблемы.

Для университета при эффективной устойчивости данных образовательных программ возможен переход на предпринимательский путь развития, с созданием предпринимательской эко-среды, бизнес-инкубатора на базе Смарт-центра, а также различных центров студенческих научных и академических инициатив.