

«А.Байтұрсынов атындағы
Қостанай мемлекеттік
университеті» РМК

РГП «Костанайский
государственный
университет имени
А.Байтұрсынова»

АНЫҚТАМА

ректорат отырысына
10.04. 2019 ж.
Қостанай қаласы

СПРАВКА

на заседание ректората
10.04. 2019 г.
город Костанай

О проблемах и задачах по подготовке и проведению приёма обучающихся в университет

Добрый день, уважаемый председатель, члены ректората! Предлагаем вашему вниманию информацию о проблемах и задачах по организации и обеспечению приёма обучающихся в вуз.

Рассмотрение данного вопроса связано с реальной угрозой благосостоянию университета в случае невыполнения контрольных цифр задания при приёме на программы бакалавриата, магистратуры и докторантуры. В ходе подготовки этого вопроса нами выявлены как внешние, так и внутренние факторы, оказывающие влияние на результаты приёма в университет.

К внешним факторам мы относим:

- социальные и демографические изменения в обществе;
- экономическую ситуацию в стране: у среднестатистической семьи нет возможности производить оплату за обучение детей в вузе по нынешним расценкам.

Подробнее рассмотрим внутренние факторы, которые обусловлены действиями коллектива нашего университета.

Работа по организации и обеспечению приёма в университет постоянно находится в центре внимания деканатов и кафедр, т.к. задача организации системной работы по привлечению в университет абитуриентов является наиболее важной.

Профориентационная работа факультетов осуществляется по следующим направлениям: проведение Дней открытых дверей; размещение информации о вузе на сайте университета и в СМИ; работа с потенциальными абитуриентами в социальных сетях; посещение школ для встречи с абитуриентами; организация конкурсов и олимпиад для учащихся, победители которых, при успешной сдаче ЕНТ, обучаются на ректорском гранте; контактная работа с абитуриентами непосредственно в период подачи документов. Также продолжается опыт привлечения студентов университета к профориентационной работе во время каникул в школах по месту их

жительствa. Кроме того осуществляются индивидуальные консультации и ответы на вопросы по электронной почте, используются социальные сети и другие средства.

Большое значение для современного абитуриента имеет сайт университета. Поэтому необходимо постоянно обновлять содержание разделов, предназначенных для абитуриентов. Нельзя допускать наличие на сайте материалов, которые не соответствуют нормам казахского и русского языков или потеряли актуальность и вводят в заблуждение, например, новостей, датированных прошлым годом или устаревшей информации о реализуемых образовательных программах.

Считаем необходимым внести некую изюминку в профориентационную работу, изменить шаблонные мероприятия. Представляем вашему вниманию небольшой набор ПР-технологий:

1. Поддерживать имидж КГУ как классического университета, дающего качественное образование. Создать вокруг университета ореол мечты, в контексте: «Ты должен мечтать о КГУ, и университет не возьмет тебя, если ты не соответствуешь его высоким критериям».

2. Проводить, например, не День, а «вечер открытых дверей».

3. Ежегодно проводить фестиваль КГУ перед главным корпусом с тематическими факультетскими палатками. Презентовать на нем не только специальности, но и внести элементы шоу (не просто песни и танцы, а, к примеру, демонстрация роботов и других изобретений студентов КГУ для ФИТ, поэтический или журналистский батл для ГСФ и т.д.), чтобы каждый гость мог не просто смотреть и слушать, а принять участие в шоу у каждой палатки, что создаст заинтересованность к университету.

3. Рассылать видеообращения лучшим абитуриентам школ.

4. Для позиционирования вуза привлекать успешных выпускников.

Но и этого не достаточно: в современных условиях необходимо создавать единую базу потенциальных абитуриентов для адресной рассылки информации.

Общеизвестно, что наибольшее значение в выборе будущей профессии и вуза имеет мнение родителей, затем студентов университета. Но для работы с абитуриентами этот потенциал используется недостаточно эффективно как в течение учебного года, так и во время приёма документов летом. Нам необходимо продумать и реализовать программу вовлечения родителей в деятельность университета. Одна из идей – проведение родительского дня в университете.

Для сопровождения абитуриентов по территории университета, информирования об образовательных возможностях, консультирования и других видов деятельности мы предлагаем создать студенческий волонтерский отряд из студентов каждого факультета. При отборе студентов необходимо учитывать их коммуникативные навыки, внешний вид, манеры, культуру речи.

Волонтеры будут проводить разъяснительную работу и записывать потенциального студента в группу по выбранной образовательной

программе, обмениваются электронными адресами и телефонами для передачи оперативной информации и дальнейшего курирования поступивших.

Меры поощрения лучших студентов-волонтеров за работу в приемной комиссии: рекомендации для получения университетской путевки для отдыха в «Сосновом бору»; направление в командировки для участия в конкурсах и олимпиадах в другие города Казахстана и СНГ; включение на льготных условиях в образовательные поездки в зарубежные вузы и многое другое.

Ещё одна проблема является препятствием к расширению контингента абитуриентов – не хватает мест в общежитиях для поселения иногородних студентов.

Ко всему перечисленному можно добавить, что интерьеры и инфраструктура территории вуза имеет не меньшее значение для абитуриента: материально-техническое состояние факультетов, аудиторий, лабораторий.

Профориентационная работа должна вестись круглый год, под умелым руководством профессиональных ПР-специалистов, которые знают, как планировать и проводить ПР-мероприятия, как выгодно сотрудничать со СМИ, как правильно составить рекламные материалы, презентующие наш университет и прочее.

И что касается непосредственно работы технических секретарей:

- необходимо проводить неоднократный семинар по всем вопросам приема абитуриентов, где должны быть обозначены все нюансы;

- предоставлять качественные и в достаточном количестве канцелярские товары;

- на время работы приемной комиссии желательно откомандировать представителя бухгалтерии во второй корпус для создания удобства абитуриентам (для проставления номеров договоров и печати).

Только комплексное решение обозначенных задач и проблем при реализации стратегии ведения приёмной кампании в рамках программы развития университета позволит обеспечить пополнение контингента студентов и сохранить лидирующие позиции КГУ им. А.Байтурсынова.

Декан ГСФ

С.Берденова