|  |  |
| --- | --- |
| «А.Байтұрсынов атындағы  Қостанай мемлекеттік  университеті» РМК | РГП «Костанайский государственный университет имени А.Байтурсынова» |
|  |  |
| **АНЫҚТАМА** | **СПРАВКА** |
| ректорат отырысына | на заседание ректората |
| 07.02.2018 ж. | 07.02.2018г. |
| Қостанай қаласы | город Костанай |
|  |  |

***О выполнении Стратегического плана университета за 2017 год***

28 октября 2016 года решением учёного совета КГУ в Стратегический план Костанайского государственного университета имени А.Байтурсынова на 2015-2020 годы были внесены изменения на 2016-2020 годы, актуализированы цели, целевые индикаторы, задачи, показатели прямых результатов и мероприятия Стратегического плана университета с 2016 до 2020 года.

Цели, задачи и показатели прямых результатов университета, а также форма стратегического плана, приведены в соответствие с программными документами правительства и МОН РК, со стратегическим планом МОН РК, что нацеливает коллектив университета на достижение поставленных на уровне государства программных целей, задач и показателей. В университете

В университете, как вы знаете, осуществляется ежегодный мониторинг выполнения Стратегического плана университета.

Напомню, что Стратегический план университета содержит 3 направления, 3 цели, 9 задач и 48 прямых показателей результатов.

***Стратегическое направление 1 . Развитие высшего и послевузовского образования.***

Цель 1. Обеспечение отраслей экономики конкурентоспособными кадрами с высшим и послевузовским образованием

Целевой индикатор Доля выпускников вузов, обучившихся по госзаказу, трудоустроенных в первый год после окончания вуза (ежегодно) - 81%. В 2016 году университете выпуск по специальностям бакалавриата и магистратуры составил 1397 человек, в том числе по госзаказу 461человек. Из 461 человека, обучившихся по госзаказу трудоустроено 375 или 81%. Стоит отметить, что эти данные по состоянию на начало учебного года.

Задача 1.1. Развитие сотрудничества с бизнесом, обеспечение уровня практико-ориентированной направленности обучения, адекватного потребностям экономики страны содержит 4 показателя прямых результатов. Три показателя выполнены на 100%. По показателю 3 Объем времени учебного процесса на производстве по первой группе специальностей идет не выполнение плана. К этой группе специальностей относятся Технология продовольственных продуктов-19%, Технологические машины и оборудование-19%, Технология перерабатывающих производств-19%, Финансы-17,8%, Аграрная техника и технология-17%, Агрономия-15%, Технология  производства продуктов животноводства-14%, Ветеринарная санитария-12,1%, Транспорт, транспортная техника и технологии-12%, Менеджмент-11,6%.

Задача 1.2. Обеспечение интеграции в мировое образовательное пространство содержит 8 показателей прямых результатов. Все они выполнены и перевыполнены. Увеличилось количество командировок и стажировок в зарубежные образовательные и научные учреждения: запланировано -28 ед., выполнено – 145 ед. Так же увеличилось количество привлеченных ППС из зарубежных стран: запланировано - 4, выполнено - 17.

Задача 1.3. Учебно-методическое обеспечение учебного процесса и активное использование инновационных образовательных технологий. Из одиннадцати показателей, три не выполнено. В 2017 году разработано 119 видеолекций по дисциплинам. Плановое значение – 139. Динамика роста плана относительно 2016 года составила 53 ед. Показатель Доля дисциплин, обеспеченных дистанционными курсами в СДО Moodle на очной форме обучения ЭФ, ЮФ, ФИТ: по РУПу 4 курса отмечается недовыполнение на 20%, т.к. помимо неразработанных своевременно on-line курсов, в учебные планы водятся новые дисциплины. Разработка новых учебно-методических материалов и их размещение в СДО Moodle требует дополнительного времени. Введение новых дисциплин в учебные планы специальностей будет всегда иметь место. Поэтому, предлагается на текущий и все последующие периоды установить 80% как максимальную долю дисциплин, обеспеченных дистанционными курсами в СДО Moodle.

Задача 1.4. Развитие кадрового потенциала, повышение квалификации ППС и сотрудников содержит 5 показателей прямых результатов. Четыре из них выполнены и перевыполнены. Показатель Количество АУП, УВП и ППС, прошедших в течение года обучение навыкам работы с современным ПО с получением уровня продвинутого или среднего пользователя не выполнен.

Задача 1.5. Стабилизация и увеличение контингента обучающихся содержит 5 показателей прямых результатов. Положительная динамика по контингенту студентов, обучающихся по госзаказу, а также по количеству магистрантов и докторантов. По показателю Создание условий для студентов с особыми образовательными потребностями – пандусы имеются в домах студентов № 1, 2 , здание Научной Библиотеки, учебный корпус № 3, имеются кнопки вызовов в корпусах№ 1, 1а, 1б, 2, 4.

***Стратегическое направление 2. Развитие науки.***

Цель 2. Обеспечение реального вклада науки в диверсификацию экономики и устойчивое развитие страны.

Целевой индикатор 1. Количество коммерциализированных проектов (в течение года) не выполнен. Процент выполнения – 67%.

Целевой индикатор 2. 2. Количество профинансированных прикладных научных исследований по заказам предприятий (в течение года) выполнен на 113%.

Задача 2.1. Увеличение вклада науки в развитие экономики страны. Два показателя прямых результатов выполнены на 100 процентов. Два показателя перевыполнены (на 33 и 60%).

Задача 2.2. Укрепление научного потенциала и статуса ученого. Три показателя выполнены на 100%. Три перевыполнены. Так, Количество публикаций в международных журналах (на основе БД Thompson Reuters, Scopus, Elsevier) (в течение года): запланировано – 8 ед., выполнено – 37 ед. 6. Количество публикаций в журнале «3i» на английском языке (в течение года): запланировано – 20 ед., выполнено – 50 ед. Количество изданных монографий, рекомендованных в установленном порядке: запланировано – 8 ед., выполнено – 20 ед.

Задача 2.3. Модернизация инфраструктуры науки, создание условий для коммерциализации продуктов интеллектуальной собственности и технологий содержит два показателя, которые выполнены на 100%.

***Стратегическое направление 3 Молодежная политика.***

Цель: создание условий для развития молодежи и вовлечения ее в социально-экономическое развитие страны.

Индикатор цели: Уровень удовлетворенности обучающихся реализацией государственной молодежной политики выполнен (77%). Задача 3.1. Вовлечение обучающихся вуза в укрепление духовно-нравственных ценностей Общенациональной патриотической идеи «Мәңгілік Ел» и культуры здорового образа жизни содержит три показателя, которые перевыполнены на 32-185%.

**Заключение:**

Разработанная система стратегического планирования деятельности университета и всех его структурных подразделений позволила существенно улучшить работу по выполнению Стратегического плана вуза и последующий мониторинг его реализации. Этому способствует взаимоувязка стратегического и операционного планирования, участие коллектива вуза в рейтинговой системе оценки деятельности ППС, кафедр и факультетов и система стимулирования сотрудников по итогам выполнения ключевых показателей деятельности.

Исходя из вышеизложенного, прошу отчет о выполнении Стратегического плана университета за 2017 год утвердить.

**Начальник УСР А.Абсадыков**