|  |
| --- |
| «А.Байтұрсынов атындағы РГП «Костанайский  Қостанай мемлекеттік государственный университет  университеті» РМК имени А.Байтурсынова» |
| **АНЫҚТАМА СПРАВКА** |
| ректорат отырысына на заседание ректората |
| 12.10.2016 ж. 12.10.2016 г. |
| Қостанай қаласы город Костанай |

***О повышении привлекательности газеты «Білім жарысы» и журнала «Жас өркен-Қостанай» и участии студентов в СМИ***

Уважаемые члены ректората, уважаемый председатель!

Вопрос подписки на университетские издания - журнал «Жас Өркен» и газету «Білім жарысы» затрагивает каждого из нас, особенно в декабре и начале января каждого года, когда мы все, деканы, заместители деканов по воспитательной работе, заведующие кафедрами, эдвайзеры и кураторы задействованы в подписной кампании.

В университете существует рассылка разнарядки на подразделения с определением объемов подписки. Например, на 2016 год разнарядка на АБФ составила на сумму 467 тыс. тенге.

Выполнить такую разнарядку очень сложно.

**Доводы преподавателей, которые отрицательно реагируют на указания о необходимости вести подписку:**

**-** Журнал выходит только на государственном языке;

- Мне жалко, что тратится такая качественная бумага на такое издание;

**Доводы студентов:**

- Мы выпускной курс, нам это не надо;

- Про наш факультет все равно не пишут;

- Мы не видим эти журналы и газеты.

**ПРОБЛЕМЫ:**

- Низкая привлекательность журнала и газеты – отсюда и обязаловка на подписку.

- Низкий уровень оформления страниц этих изданий.

**(чем делать плохую рекламу, лучше его вообще не делать, не будет антирекламы)**

- Население не знает о наличии таких изданий, хотя подписка на журнал идет через Казпочту.

- Отсутствие страниц журнала и газеты в социальных сетях **(особенно ВК, так как большинство студентов КГУ сидят именно в этой сети)**

- Наличие грамматических ошибок в текстах газеты (**скриншот из ВК).**

- Выпуск профориентационных номеров газеты на скорую руку за одну неделю, через сбор готового материала по технологии Копи-Паст от деканатов.

- Нет творческой работы.

Университетская газета «Білім Жарысы» создана как практическая база студентов специальности «Журналистика». Издание пытается также реализовывать задачи корпоративного средства массовой информации.

Объем: 4 листа формата А4 (8 полос)

Тираж: 1500 экземпляров БЖ (25 тысяч тенге), журнал - 800 экземпляров (250 тысяч тенге).

Газета выходит один раз в месяц в течение года, кроме июля и августа; журнал издается 1 раз в 2 месяца.

Подписка платная.

Для выявления активности участия студентов и ППС КГУ в создании студенческой газеты «Білім Жарысы» был проведен мониторинг. Мы просчитали количество материалов, подготовленных студентами разных специальностей университета в номерах «Білім Жарысы» за один год, за период с сентября 2015 г. по сентябрь 2016 г. Основную часть материалов (92%) создают обучающиеся специальности «журналистика». Материалы, написанные ППС и специалистами КГУ, составили 4% от общего числа материалов (10 шт.), студентами гуманитарно-социального факультета (ГСФ) – 1%, факультета ветеринарии и технологии животноводства (ФВиТЖ) и аграрно-биологического факультета – по 0,9 %.

Такое процентное соотношение вполне естественно для студенческой газеты, которая функционирует как практическая база будущих журналистов, но не желательно для корпоративного издания, в создание которого должны быть вовлечены все структуры организации. Пока мониторинг показал, что инженерно-технический факультет (ИТФ), факультет информационных технологий (ФИТ), экономический факультет (ЭФ) и юридический факультет находятся в информационном вакууме.

Далее мы обратили внимание на количество упоминаний того или иного факультета КГУ на страницах «Білім Жарысы». Таким образом, мы узнали, насколько издание охватывает интересы потенциальной аудитории, а именно студентов и абитуриентов КГУ. В качестве категории были определены все факультеты университета (ИТФ, ФИТ, ГСФ, АБФ, ЭФ, ФИП, ФВиТЖ) и категория «Общеуниверситетские материалы», то есть те тексты, в которых освещались события, касающиеся всех факультетов.

* 34% сообщений, опубликованных в газете, имеют отношения к материалам общеуниверситетского характера;
* 18% от общего количества материалов освещают жизнедеятельность ГСФ;
* 4% составляют материалы, касающиеся АБФ, в большей степени благодаря активности самих студентов факультета;
* по 3% содержатся материалы, в которых отражена жизнь и деятельность ИТФ, ФИТ, ЮФ, ФВиТЖ;
* и только на 2% в газете представлен экономический факультет.

На наш взгляд, это связано:

* во-первых, с тем, что студентам специальности журналистика не рентабельно выезжать за материалами в расположенные в другом блоке факультеты;
* во-вторых, факультеты не анонсируют предстоящие мероприятия, редакция не располагает пресс-релизами о планируемых событиях. Полагаем, что анонс и пресс-релизы от организаторов мероприятий способствовали бы привлечению интереса аудитории и к самому событию.

Опрос среди студентов старшего курса специальности «журналистика» о путях повышения привлекательности газеты «Білім Жарысы» показал, что обучающиеся заинтересованы в широком охвате аудитории. Отмечают, что газета станет более привлекательней, если на ее полосах будет шире и разнообразней представлена жизнь факультетов и специальностей КГУ. В справедливости такого замечания нет сомнения.

Далее студенты предлагают увеличить количество проблемных и тематических материалов, что в большей степени зависит от самих студентов и редакции газеты. На третьем месте замечаний к газете расположилось отсутствие закрепленных полос, то есть читателю сложно ориентироваться в газете, где постоянно меняется расположение тематических полос. Исходя из изученных нами за год (с сентября 2015 г. по сентябрь 2016 г.) номеров газеты «Білім Жарысы», а также учитывая пожелания студентов, мы можем предложить примерно такое расположение тематических полос:

1 полоса – главная новость месяца с крупной фотографией и анонсы самых интересных материалов номера в газете.

2 и 3 полосы – кратко о новостях месяца.

4 полоса – интервью, аналитические материалы об учебе, работе, новых возможностях, открытиях.

5 полоса – гости КГУ, студенты и их жизнь.

6 полоса – ответы на вопросы студентов от администрации, советы, консультации

7 полоса – городские события и участие студентов КГУ в каких-либо внеуниверситетских мероприятиях, путевые заметки.

8 полоса – афиши, фотографии, конкурсы, объявления.

Обращаем внимание на языковую политику издания. На сегодняшний день полосы делятся по языку – 4 на казахском языке, 4 на русском. Рекомендуем не разделять полосы по языковому признаку, во-первых, потому что это сбивает структуру издания; во-вторых, потому что студенты КГУ читают материалы на 2-х языках, так что подобное деление не имеет смысла.

Разнообразие в тематике и в жанрах также позволит привлечь внимание читателей. Далее студенты предлагают создать единый стиль всего издания, использовать более качественную бумагу, а также добавить цветные полосы. В числе рекомендаций высказано пожелание о создании студенческой редакции или сети корреспондентов, в которые будут входить несколько представителей от каждого факультета. Возможно необходимо обдумать систему поощрения за подобную творческую работу.

В современных условиях медиа конвергенции важно развивать сайт газеты, посредством которого можно было бы проводить конкурсы, организовывать акции и обмен мнениями между студентами и ППС по поводу материалов газеты. Для большей узнаваемости газеты и журнала какую-то часть изданий можно было бы распространять через школы города. Необходимо также обеспечить свободный доступ студентов к газете посредством открытых стендов на каждой кафедре и каждом факультете.

**ПУТИ РЕШЕНИЯ**

Исходя из вышесказанного, мы можем сделать вывод – для увеличения привлекательности газеты «Білім Жарысы» и «Жас оркең» необходимо следующее:

1. Проработать более точный стиль издания: решить окончательно студенческая это газета или корпоративная, создать определённый распорядок полос, не основываясь на языковом различии, содействовать улучшению качества бумаги и печати.

Создать сеть корреспондентов и распределить обязанности освещения новостей факультетов; разработать систему оповещения газеты о предстоящих событиях в КГУ и назначить ответственных за ведение сайта издания. Равномерно освещать деятельность факультетов на страницах изданий университета.

1. Повысить требования к материалам газеты, создать систему стимулирования корреспондентов.
2. Наладить систему распространения издания среди аудитории.

**5.** Повысить информированность студентов, ППС о наличии университетских изданий.

6. Активизировать работу в социальных сетях.

7. Повысить качество оформления страниц на сайте КГУ.

8. Вести планомерную работу по подготовке профориентационных выпусков

9. Привлекать спонсоров и рекламодателей.

10. Изучить и применить опыт казахстанских и зарубежных вузов.

11. Жестко соблюдать сроки и количества изданий за год.

12. Провести ребрендинг журнала и газеты (с привлечением имиджмейкеров)

13. Обратить внимание на **опыт партнеров – пример журнала газеты, бесплатная раздача**

Декан АБФ Калимов Н.Е.

Зав.кафедрой ЖиКМ Жусупова А.М.